



Hermanos Moroy 1
Planta 3º Oficina 311
26001 Logroño. La Rioja
T +34 941 286 755
M +34 686 411 177
info@bodegasderioja.com

Bodegas Familiares de Rioja pide amparo político al Ministerio de Agricultura contra las cuotas de la Interprofesional del Vino de España

La asociación cuestiona los pagos obligatorios para financiar campañas de consumo genérico cuando en Rioja se apuesta por la promoción del origen del vino y el territorio

Logroño 31 de julio del 2018. Bodegas Familiares de Rioja ha pedido “amparo y apoyo político” al nuevo ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ante la obligatoriedad de pago de las cuotas mensuales de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). En una carta firmada por su presidente, Eduardo Hernáiz, y que se ha enviado también a los representantes de los diferentes partidos políticos riojanos con representación en el Congreso de los Diputados, así como al Gobierno de La Rioja, la asociación de pequeñas y medianas bodega cuestiona la imposición de una cuota a todas las bodegas españolas para atender a la presión y a los intereses de los grandes grupos bodegueros y cooperativas y financiar campañas de promoción de vino 'genérico', e incluso de derivados del mismo, que nada tiene que ver con la estrategia de promoción del vino vinculado al origen y al territorio como es el caso de Rioja.

La carta advierte del “perjuicio no solo económico” que se está causando a las pequeñas y medianas bodegas de Rioja con las cuotas obligatorias, contra las que Bodegas Familiares ya se rebeló desde el primer momento, ya que “la promoción genérica del vino, e incluso de las sangrías y derivados, como la última campaña de la OIVE, va en contra de la filosofía de promoción de la propia Interprofesional del vino de Rioja, con estrategias ligadas al desarrollo territorial”. Son precisamente las estrategias comerciales de consumo genérico, sin arraigo territorial alguno, las que provocan un grave problema a las pequeñas y medianas bodegas porque contribuyen a bajar los precios del vino y, por tanto de la uva, y nos hacen ser menos competitivos: “Estamos duplicando nuestro esfuerzo económico para dos entidades que representan intereses contrapuestos”.

Bodegas Familiares de Rioja, al margen del proceso judicial emprendido por alguna bodega y que está pendiente de resolución en los tribunales contra las cuotas, considera que las organizaciones representadas en la OIVE no cumplen con los requisitos reales de representación exigibles del sector como para justificar la extensión de norma (decisión en la que se apoya legalmente la obligatoriedad de pago) concedida por el anterior Ministerio de Agricultura y denuncia que la OIVE y la extensión de norma son consecuencia de la estrategia y la presión política de la Federación Española del Vino, que agrupa a las grandes empresas vinícolas del país para defender sus intereses también “con la aportación económica de las pequeñas y medianas bodegas de todo el país, pero sin contar con nosotros más que para pagar las facturas”. “Lo que pedimos, y creemos absolutamente necesario, es un cambio de la estrategia política en España, que apoye más a la pequeña y mediana bodega, a la calidad y al origen de los vinos, que a los grandes grupos empresariales y a los grandes productores de vino”.

Jornada informativa

Bodegas Familiares de Rioja ha celebrado hoy una jornada informativa para pequeñas y medianas bodegas, con la participación de más de 50 bodegueros, en la que el vicepresidente de la asociación, **Juan Carlos Sancha**, ha informado sobre los detalles de la nueva figura del 'stock cualitativo', que podrá utilizarse ya

esta vendimia. Bodegas Familiares de Rioja impulsó desde la comisión estratégica la figura del 'stock', con la que hacer frente al cambio climático y también como figura clave para la mejora de la calidad de los vinos, y que para esta campaña permitirá reservar en bodega hasta un 8% de producción adicional al porcentaje máximo amparado (110%). En este sentido, Sancha recordó que "teníamos una obligación, el compromiso moral, de intentar hacer algo tras lo vivido con la sobreproducción en la campaña del 2016 y la escasez por la helada y la sequía del 2017, y la figura del 'stock' puede ser una herramienta muy útil especialmente para la pequeña y la mediana bodega".

En la reunión participó también **Susana García Dolla**, directora de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) que dio cuenta de las acciones realizadas hasta la fecha y de los planes para el futuro y respondió también a las numerosas preguntas y cuestionamientos de los bodegueros.

Adjuntamos anexa la cata enviada por Eduardo Hernáiz, presidente de Bodegas Familiares de Rioja, al ministro de Agricultura, Luis Planas.

Para más información y declaraciones:

Juan Carlos Sancha, vicepresidente de la Asociación de Bodegas Familiares de Rioja. 639 216011