



Hermanos Moroy 1
Planta 3º Oficina 311
26001 Logroño. La Rioja
T +34 941 286 755
M +34 686 411 177
info@bodegasderioja.com

Bodegas Familiares de Rioja gana un segundo vocal en el Consejo Regulador

La asociación se convierte en la segunda 'fuerza' del sector comercial de Rioja

BFR-Provir logra, con diferencia, el mayor número de apoyos con casi 150 bodegas, el triple que en el 2012

Logroño, 25 de mayo de 2017. La Asociación de Bodegas Familiares de Rioja (BRF-Provir), que se convierte en la segunda organización comercial en importancia tras lograr un segundo vocal, celebra y agradece el apoyo de la pequeña y mediana bodega ante el proceso de renovación de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR) y, por extensión, del Consejo Regulador, pero, al mismo tiempo, **exige una revisión de los estatutos de la OIPVR**. Bodegas Familiares de Rioja **ha triplicado, con hasta 146 adhesiones, el número de bodegas** que han optado por delegar en la asociación su representación para el periodo 2017/2021 respecto al anterior proceso del año 2012, con lo que gana el segundo vocal y pasa a representar el 8% de los votos del sector comercial frente al 5% anterior. Bodegas Familiares se convierte en la segunda agrupación comercial con mayor peso en el Consejo Regulador.

En cualquier caso, la asociación exige una modificación de los estatutos de la OIPVR para adaptar la representación económica de las bodegas a la realidad de los precios con la sustitución de las ponderaciones que se aplican en la actualidad. En este sentido, botellas de vino etiquetadas como reserva y que el consumidor puede comprar en lineales a cuatro euros, se valoran el doble que vinos etiquetados como genéricos y que, sin embargo, pueden incluso superar los veinte euros en precios de venta al público. Asimismo, Bodegas Familiares reclama también el reconocimiento del número de bodegas que deciden delegar la representación en las diferentes agrupaciones: "Ha llegado el momento de adaptar los estatutos a la realidad de Rioja **y reconocer un mayor, y merecido protagonismo, a las bodegas familiares**", explica Juan Carlos Sancha, vicepresidente de la asociación y vocal del Consejo Regulador. "En realidad", explica Sancha, "somos nosotros los que **hemos ganado estas elecciones, con 146 apoyos que suponen, nada más y nada menos, que casi el 45% del total de las bodegas que han delegado su voto**".

Así las cosas, Bodegas Familiares de Rioja insiste en exigir una modificación de estatutos, **con el establecimiento de coeficientes correctores para primar, además de la cantidad de litros vendida, el número de representados de cada asociación y cambios también en la ponderación del valor de los litros comercializados**: "Estamos desfasados, tanto en los estatutos como en la valoración de nuestros vinos por el tiempo de estancia en madera en bodega y no por su valor real, y todos estos hechos benefician claramente a quien más tiene, es decir, a los grandes grupos bodegueros".

Por último, Bodegas Familiares de Rioja quiere transmitir a sus representados su agradecimiento por este masivo apoyo y se compromete a defender los intereses de la pequeña y mediana bodega, como históricamente ha hecho.

Resultados (sector comercial) del proceso de renovación de la OIPVR y Consejo Regulador:

1. Grupo Rioja: 59 bodegas, **78% de los votos (de un total de 100) y 11 vocales (de 16)**.
2. Bodegas Familiares de Rioja (BFR-Provir): 146 bodegas, **8% de los votos y 2 vocales**.
3. Asociación de Bodegas Centenarias y Tradicionales (ABCT): 10 bodegas, **8% de los votos y 1 vocal**.
4. Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (Abra): 121 bodegas, **4% de los votos y 1 vocal**.
5. Asociación de Exportadores de Rioja Alavesa (Araex): 5 bodegas, **2% de los votos y 1 vocal**.

Sobre Bodegas Familiares de Rioja. Una veintena de viticultores y pequeñas bodegas de Rioja constituyen en el año 1991 la asociación para defender los intereses del modelo de negocio familiar. Las Bodegas Familiares fueron clave en aquellos años para ocupar un espacio ante los grandes e históricos operadores del sector que nos llevó al Consejo Regulador y al resto de instituciones. En la actualidad, contamos con cuarenta asociados y somos la única agrupación de bodegas familiares con un interés que abarca todo el ámbito geográfico de la DOCa Rioja.