



Hermanos Moroy 1
Planta 3º Oficina 311
26001 Logroño. La Rioja
T +34 941 286 755
M +34 686 411 177
info@bodegasderioja.com

Provir reclama el apoyo de la pequeña bodega de Rioja ante las elecciones a la Interprofesional y el Consejo Regulador

Juan Carlos Sancha recuerda el “momento trascendente” de cambio del modelo de la DOC y la importancia de defender los intereses 'locales' y familiares

“Somos menos, en litros, pero somos muchos más, en familias, y tenemos que defender nuestros intereses”.

Logroño, 10 de abril de 2017. La Asociación de Bodegas Familiares de Rioja (Provir) solicita el apoyo de la pequeña y mediana bodega ante el proceso abierto, hasta el próximo 2 de mayo, de acreditación de la representación en la Organización Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR) y del Consejo Regulador: “Son unas elecciones muy trascendentes”, aclara el vocal de Bodegas Familiares y vicepresidente de la asociación, Juan Carlos Sancha, por cuanto “se está discutiendo un cambio de modelo histórico, con el desarrollo de nuevas categorías de vino en el que las pequeñas y medianas bodegas deben ser protagonistas”. “Apoyamos los vinos de pueblo y los de viñedos singulares para ayudar a diferenciar al consumidor entre las ‘bodegas grandes’ de las grandes bodegas y estamos impulsando también la creación de vinos espumosos de Rioja de calidad”.

La asociación, que se fundó en 1991 por iniciativa de un grupo de pequeños cosecheros para defender sus intereses, ha sido clave en la trayectoria histórica de Rioja, con hitos como la reducción del número de barricas de 500 a 50 para poder alcanzar la condición de criador de vinos y acceder al mercado de vinos de mayor valor añadido: “Aquella decisión, que nosotros promovimos, permitió que muchas familias decidieran invertir en sus propias instalaciones y convertirse en bodegueros, que hoy en día son parte importantísima de la denominación de origen que hoy conocemos y en la que hay que seguir trabajando para defender nuestros intereses”, afirma Sancha.

Bodegas Familiares de Rioja defendió también hasta el último extremo la prohibición de la coexistencia de marcas en la denominación de origen, ya que las bodegas familiares tienen sus huevos en una 'única cesta', Rioja, y la coexistencia, finalmente impuesta por imperativo legal, contribuye a la dilución del propio origen de Rioja con marcas idénticas que operan en varias zonas productoras españolas: “Somos las bodegas familiares las que tenemos los viñedos y nuestras inversiones en los pueblos, las que tenemos aquí nuestros domicilios fiscales y creamos más empleo, y en este sentido nuestro objetivo es defender los intereses locales y el propio bienestar de la región”.

Sancha aludió también a la actitud reivindicativa de la asociación contra el reparto de nuevas plantaciones y celebró el cambio de criterio para 2018, aunque lamentó que no se haya hecho ya para este año: “Defenderemos el derecho del pequeño viticultor bodeguero a participar en los futuros repartos de plantaciones como se había hecho siempre en Rioja hasta el pasado año”.

Respecto al actual proceso de acreditación de la representación, Bodegas Familiares de Rioja es consciente de que será muy difícil crecer en volumen, ante los procesos de concentración y crecimiento de las grandes bodegas de los últimos años, pero sí aspira a aumentar sus apoyos individuales, ya que más del 70% de las bodegas riojanas son familiares: “Somos menos, en litros, que es lo que realmente computa en las reglas de la Interprofesional para acreditar representación, pero somos mucho más, en familias, en bodegas, y al menos pretendemos acudir al Consejo con una larga lista de pequeños proyectos detrás para hacer valer nuestra auténtica representación”, indica Juan Carlos Sancha.

El proceso de acreditación está abierto hasta el próximo 2 de mayo, con un censo total de 601 bodegas embotelladoras, 367 de ellas con una identificación fiscal única (la misma para el viñedo que para la embotelladora) que únicamente podrán acreditar para las bodegas y no para los viticultores: “Estamos encontrando cierto desconocimiento -explica Ana Jiménez-, coordinadora de Bodegas Familiares con familias de viticultores con la misma identificación fiscal que piensan que pueden entregar sus votos a las organizaciones agrarias, pero en estos casos únicamente pueden hacerlo como bodega”.

La coordinadora de Bodegas Familiares de Rioja pide en este sentido a las bodegas interesadas en apoyar a la

asociación en el proceso que “se pongan en contacto con nosotros para hacerles llegar la documentación y explicar cómo tienen que cumplimentarla y volver a enviárnosla para entregarla finalmente ante la Interprofesional”.

Hechos relevantes:

- Somos una asociación de bodegas con viñedo propio y que tiene sus intereses exclusivamente en Rioja. Defendemos Rioja, desde dentro, y, a pesar de nuestras limitaciones de tamaño, somos tan o más importantes que los grandes grupos en la historia de éxito de la denominación de origen.
- Fuimos impulsores, desde la investigación, el desarrollo legal y su aprobación en el Consejo Regulador, de las variedades de uva minoritarias autóctonas como el tempranillo blanco, la matorana tinta y blanca o el turruntés.
- Somos partidarios de la inversión en promoción genérica de Rioja, si bien hemos conseguido reforzar el presupuesto para el mercado nacional, con partidas específicas también para nuevos blancos y defendemos también que las acciones se ciñan en exclusiva a la promoción de marcas y vinos riojanos (problema de la coexistencia de marca), que es para lo que aportan sus fondos las pequeñas bodegas y viticultores.
- Suscribimos el acuerdo de limitación de nuevas plantaciones del año 2015, y trabajaremos por su renovación, al considerar que el éxito de Rioja se basa en el control del potencial vitícola.
- Hemos impulsado y apostamos por la diferenciación de vinos y viñedos (vinos de pueblo y singulares) porque entendemos que puede ser fundamental a medio y largo plazo para distinguir las producciones de pequeñas y medianas bodegas de corte familiar respecto a la generalidad de un Rioja, de calidad por supuesto, pero sobre el que se demanda mayor información y concreción sobre su cultivo y elaboración.
- Existe un proceso de concentración internacional y nacional al que no es ajeno el sector del vino y entendemos prioritario hacer valer el pequeño negocio familiar como auténtica identidad de Rioja. Somos las pequeñas bodegas y viticultores las que contribuimos al desarrollo de Rioja frente a grandes grupos y compañías internacionales que operan en Rioja y en todo el mundo y cuya presencia y compromiso con la región está ligado a su cuenta de resultados.
- Orgullo familiar: los grandes vinos del mundo se elaboran en pequeñas bodegas y defendemos el orgullo familiar, del saber hacer transmitido de generación en generación, del esfuerzo que ha supuesto para la mayoría de nuestros asociados invertir el rendimiento de su trabajo en la construcción de pequeñas bodegas para comercializar su propio producto.
- 'Defectos' de la Interprofesional: la distribución de la representatividad de la Interprofesional se basa en criterios economicistas exclusivamente, lo que ha provocado que una organización, Grupo Rioja, sea absolutamente dominante y la única con posibilidad de veto. No podemos cambiar esta situación (haría falta un cambio de estatutos hoy por hoy imposible) pero aspiramos a representar, si no con litros, si con nombres (bodegas) los intereses de la empresa familiar porque más del 70% de las bodegas de la denominación tienen dicha condición. No se trata de una 'guerra' entre grandes y pequeños, pero sí hacer ver, al menos públicamente, que las bodegas familiares somos mayoritarias en número y que estamos comprometidas al 100% por Rioja, donde tenemos puestos todos nuestros intereses.

Más información y declaraciones:

Juan Carlos Sancha: 639.216.011

Ana Jiménez: 686.411.177